

Češi se zabydlují v zahraničí, nejvíce je láká Rakousko

Češi v rostoucí míře vyhledávají zahraniční nemovitosti. Jednak si tím plní své sny o exotické dovolené, ale zároveň v tom vidí i výhodnou investici. Apartmány jsou přitom populárnější než domy či vily.

Název článku: Češi se zabydlují v zahraničí, nejvíce je láká Rakousko

Datum publikace: 15. 8. 2017, Právo

Češi se zabydlují v zahraničí, nejvíce je láká Rakousko

Češi v rostoucí míře vyhledávají zahraniční nemovitosti. Jednak si tím plní své sny o exotické dovolené, ale zároveň v tom vidí i výhodnou investici. Apartmány jsou přitom populárnější než domy či vily. Vyplývá to ze studie společnosti Rellox, která se specializuje na prodej zahraničních nemovitostí.

Ceny nemovitostí v Česku neustále rostou. V prvním čtvrtletí tohoto roku se meziročně zvýšily o 12,8 %. Průměr za celou Evropskou unii přitom činí pouhých 4,5 %. Investovat do nemovitosti v tuzemsku se tak již příliš nevyplácí. Ceny jsou vysoké a nájemny stagnují, takže i při nízkých sazbách hypoték je návratnost investic nízká. Příjmy z krátkodobých pronájmů jsou sice výrazně vyšší, jsou ale spojeny s náročnější správou nemovitosti.

V Evropě ceny stagnují

Proto je pro zájemce o investice do nemovitostí zajímavý ná-

kup v zahraničí, kde ceny rostou jen mírně nebo stagnují (v Itálii a Chorvatsku dokonce meziročně klesly), a navíc možnosti výhodného pronájmu jsou mnohem vyšší.

Nejvíce se Češi v loňském roce zajímali o nemovitosti v Rakousku (47 %) a Chorvatsku (20 %). Mezi další populární destinace patří také Španělsko se 17 % a Itálie s 9 %. Zájem o Rakousko přitom za poslední dva roky vzrostl téměř o třetinu.

Nejčastěji do půl miliónu eur

„Zájem našich klientů o zahraniční reality ukazuje nejen na výhodnost takové koupě jako dobré investice, ale také na to, že si tím Češi plní své sny. Apartmán u moře nebo v horách chtějí sami využívat, což je motivací většiny našich klientů. Významným faktorem nákupu je ale samozřejmě také výhodnost takové investice,“ vysvětluje ředitel společnosti Rellox a expert na zahraniční

nemovitosti Jan Rejcha. Více než polovina zájemců poptávala nemovitosti v cenové kategorii od čtvrt do půl miliónu eur. Popularita této cenové kategorie od roku 2014 vzrostla o 14 %.

„Posun do vyšší střední cenové kategorie můžeme vysvětlit tím, že v ní je asi nejširší nabídka nemovitostí k částečnému užívání a dalšímu pronájmu,“ zdůrazňuje Rejcha. Ve vyšší cenové kategorii od půl do miliónu eur poptávalo nemovitost 12 % zájemců.

Kupují hlavně podnikatelé

A jaký je český investor, který touží po nemovitosti v zahraničí? Největší podíl (89 %) tvoří podnikatelé, pouze 8 % zaměstnanci. Specifický je i jejich věk. „Naši klienti jsou relativně mladí. Nejvíce z nich (54 %) je ve věku 30–50 let. Přitom 94 % z nich kupuje nemovitost za vlastní peníze,“ uzavírá svůj výčet Jan Rejcha.